



 **MITARBEITER
GEWINNUNG.AT**

NEURO-RECRUITING SO FUNKTIONIERT´S

**WIE UNTERNEHMEN IHRE WUNSCHMITARBEITER
GEZIELT ANSPRECHEN, ÜBERZEUGEN & GEWINNEN!**

Herzlich Willkommen in der Welt des Neuro-Recruitings!

Was unterscheidet die Unternehmen, die **händeringend** nach qualifizierten neuen Mitarbeitern suchen, von denen, die noch immer **problemlos** die besten Mitarbeiter gewinnen? Darum geht es in diesem Whitepaper.

Heute bringt Neuro-Recruiting Unternehmen große Vorteile in der Mitarbeitergewinnung. Diese modernste Art neue Mitarbeiter anzusprechen **kombiniert** menschliche **Verhaltenspsychologie** und die innovativsten Strategien aus dem **Online Marketing** miteinander.

Mitarbeitergewinnung.at? Wir unterstützen Sie dabei!

Wir sind die Unternehmensgruppe Limbio. Seit 2009 untersuchen wir zusammen mit einem Neuroinstitut, wie das menschliche Unterbewusstsein auf Werbung und Marketing reagiert. Warum?

Weil dort **95% aller Entscheidungen** getroffen werden. Die meisten TV Spots, die Sie heute im Fernsehen sehen, wurden von uns mitgestaltet. Dabei geht es um eine bestimmte Frage: *Wie kann ein Marketingprozess optimiert werden, damit mehr Menschen ein bestimmtes Produkt kaufen?*

Seit 2019 stellen wir uns die gleiche Frage, nur ein bisschen anders: Wie kann ein Recruiting-Prozess optimiert werden, damit sich mehr Menschen in einem Unternehmen bewerben?

Die **Antwort auf diese Frage** wartet auf den nächsten Seiten auf Sie!

Das Team
mitarbeitergewinnung.at



Warum sollte Recruiting heute ganz neu gedacht werden?

Die klassischen Recruiting- Maßnahmen, wie Inserate, Stellenportale oder die eigene Webseite liefern seit Jahren **rückläufige Ergebnisse und hohe Streuverluste**.

Die Qualität der Bewerbungen wird zunehmend schlechter, offene Stellen sind immer länger unbesetzt und teilweise können Aufträge nur mehr verspätet oder gar nicht angenommen werden.

Dabei ist die Arbeitsmarktsituation eine außergewöhnliche:

Auf der einen Seite haben wir nahezu Vollbeschäftigung, und auf der anderen Seite eine immens hohe Wechselbereitschaft von Angestellten.

Das führt zu einer **fundamentalen Veränderung** im Recruiting:

“ Der gute Mitarbeiter bewirbt sich heute **nicht mehr** beim Unternehmen.

Das gute Unternehmen bewirbt sich heute beim Wunschmitarbeiter.

Die gute Arbeitskraft, sei es ein Produktionsmitarbeiter, eine Bilanzbuchhalterin oder ein Verkäufer im Außendienst, **kann sich heute aussuchen**, ob sie bei Unternehmen A,B oder C arbeiten möchte.

Unternehmen stehen vor der großen Herausforderung, sich von "**Konkurrenz-Arbeitgebern**" **abzuheben**. Und genau da setzt Neuro- Recruiting an.

Neuro-Recruiting spricht die Wunschmitarbeiter aktiv an, überzeugt unterbewusst durch reizvolle Karriereinhalte, und ermöglicht eine einfache, unkomplizierte Bewerbung.

Wir freuen uns, Sie auf den nächsten Seiten in die Zukunft der Mitarbeitergewinnung zu begleiten.



Was kann die Mitarbeitergewinnung von Online Shops lernen?



Wenn es darum geht, im Internet **Produkte zu verkaufen**, setzen die allermeisten Unternehmen auf Strategien aus dem **Neuro-Marketing**.

Durch eine "buying persona" wird die richtige Zielgruppe angesprochen, unterbewusst überzeugende Werbekampagnen sorgen für eine emotionale Bindung zum Produkt, und schnell ausfüllbare Formulare stehen zur Kreditkartenübermittlung bereit.



In der **Neukundengewinnung läuft sehr vieles gehirngerecht ab**.
Und dann gibt es die Mitarbeitergewinnung...

Unternehmen sprechen primär die Menschen an, die aktiv auf Jobsuche sind.

Die Job-Beschreibungen sind langweilig, austauschbar und lösen **kaum Bewerbungs-Motivation** aus. Und zu guter Letzt ist der Bewerbungsprozess kompliziert ausgebaut, und dauert viel zu lange, um ausgefüllt zu werden.

Zusammenfassend kann man sagen: In der **Mitarbeitergewinnung schlummert noch unglaubliches Potential!**

Und genau dieses Potential wird durch Neuro-Recruiting freigesetzt.

CV-FILLM FF1

Um Ihre Bewerbung rasch bearbeiten zu können, geben Sie bitte Ihre vollständigen Daten erwerbungsunterlagen zum Hochladen bereit. Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Persönliche Daten

tel:

vorname:

nachname:

titel/Mastergrad:

adresse/Hausnr.:

str. Z:

plz:

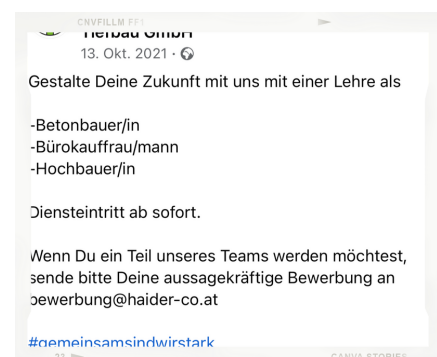
land:

nationalität:

geburtsdatum (TT.MM.JJJJ):

geburtsort:

CV-FILLM FF1



In der Zusammenarbeit mit über 100 Kunden haben wir verschiedenste Prozesse, Strategien und Möglichkeiten getestet. Auf der nächsten Seite finden Sie den 3-stufigen Neuro-Recruiting Prozess, um Ihr Wunschpersonal zu gewinnen.



Wie funktioniert Neuro-Recruiting?



1

Aktive Ansprache über Social Media



In vielen Regionen Österreichs herrscht Vollbeschäftigung. Das bedeutet, dass **sehr wenige Menschen aktiv auf Jobsuche sind** und sich auf Karriereportalen oder Unternehmenswebseiten nach Jobs umsehen.

Die Recruiting- Wahrheit heute ist: Das Wunschpersonal ist nicht arbeitssuchend. Das Wunschpersonal arbeitet "noch" bei anderen Unternehmen. ABER:

Noch nie in der Geschichte war die Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer größer wie heute. 65-70% aller Angestellten würden für ein attraktiveres Jobangebot wechseln. Um diese 65-70% zu erreichen, arbeitet das Recruiting der Zukunft mit der größten Personendatenbank der Welt: Meta.

Alleine in Österreich nutzen **4.5 Millionen Menschen** die dazugehörigen Plattformen wie Facebook, Instagram & Co.

Die Zeiten des passiven Recruitings sind vorbei (Webseite, Karriereportal, Zeitung...)

Heute können Unternehmen **aktiv auf Ihre Wunschmitarbeiter zugehen** und diese über Social Media permanent ansprechen. Egal ob sie im Fitnessstudio sind, im Bus sitzen, oder gerade Mittagspause bei ihrer momentanen Arbeitsstelle haben.

2 Unterbewusst überzeugende Karrierevideos

Wir wissen nun, wo sich das Wunschpersonal erreichen lässt. Im zweiten Schritt geht es darum, als Arbeitgeber das gesuchte Personal unterbewusst zu überzeugen. An dieser Stelle beginnt **Neuro-Recruiting**.

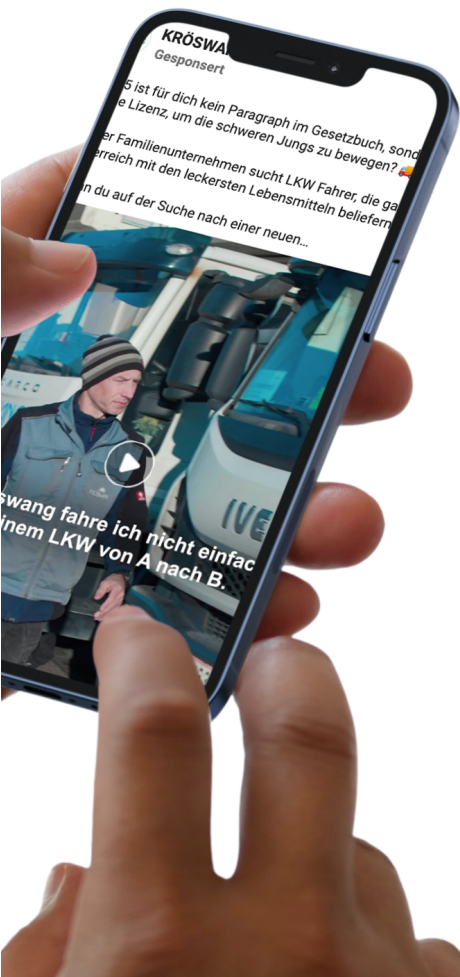
Stellen Sie sich vor, Ihre Wunschmitarbeiterin scrollt nach Feierabend ihren Instagram-Feed durch. Welche Inhalte braucht sie, um Ihrem Unternehmen Aufmerksamkeit zu schenken?

Um die Wunschmitarbeiter unterbewusst zu überzeugen, ist die gezielte **Ansprache Ihrer Wechselmotive, Pain Points und Wünsche** essentiell.

Was könnte einen LKW Fahrer zu einem Jobwechsel motivieren? Wohin möchte sich die Buchhalterin beruflich entwickeln? Welches Arbeitszeitmodell könnte für den Produktionsmitarbeiter noch attraktiver sein?

Im zweiten Schritt positionieren Sie Ihr Unternehmen als optimale Lösung der oben angesprochenen Probleme und Wünsche der Wunschmitarbeiter.

Wir empfehlen ausschließlich mit Kurzvideos zu arbeiten. Der weltweite Trend geht in diese Richtung und wird in den nächsten Jahren noch mehr an Bedeutung gewinnen.



3. Einfache, unkomplizierte Bewerbung

Nachdem Sie das Wunschpersonal auf Social Media gezielt angesprochen und durch unterbewusst überzeugende Videos auf Ihre offenen Stellen aufmerksam gemacht haben, **fehlt der wichtigste Schritt: Die Bewerbung!**

Die neue Art des Recruitings erreicht Menschen sehr oft in ihrer Freizeit, wo sie wenig Zeit haben und meistens auf dem Smartphone unterwegs sind.

Endlos lange Formulare, das Hochladen von verschiedenen Dokumenten und das Anlegen eines Bewerberprofils gehören der Vergangenheit an.

Nutzen Sie "Gamification Tools", damit sich die Wunschmitarbeiter, schnell, unkompliziert und über das Smartphone bei Ihnen bewerben können.



Wie wirkt sich **Neuro-Recruiting** aus?

Mitarbeitergewinnung.at hat mir eine komplett andere, neue Welt des Recruitings gezeigt!

DIPL.-ING.(FH) Wolfgang Pilgram,
Vorstand der österreichischen Personaldienstleister



Wir konnten nach 2 Wochen die erste Stelle besetzen. So schnell haben wir das noch nie geschafft.

Nina Waller,
Geschäftsführerin Sport 2000 & Hagebau Wallner

Dank Mitarbeitergewinnung.at haben wir in den letzten 4 Monaten mehr Bewerbungen erhalten, als in den letzten 5 Jahren!

Michael Flatz,
Geschäftsführer Hagebau 5Täler



Herzlichen Glückwunsch! Sie haben auf den letzten Seiten einen wichtigen Baustein der zukünftigen Mitarbeitergewinnung kennengelernt.

Haben Sie das Gefühl, dass Neuro Recruiting auch für Ihr Recruiting ein interessantes Puzzlestück in der Zukunft sein könnte?

Dann laden wir Sie auf einen unverbindlichen Recruiting Workshop ein. Dabei stellen wir Ihnen die in diesem Whitepaper beschriebene Methode in 45 Minuten vor. Wir freuen uns auf Sie!

Jetzt Termin vereinbaren:

mitarbeitergewinnung.at